



غادرها رئيسها التنفيذي وعدد من موظفيها

قبل تدشينها.. ضربة قاصمة لشركة «نون» التابعة للملياردير الإماراتي «العبار»

19-05-2017 الساعة 14:15 | خالد المطيري

قالت مصادر مطلعة إن شركة «نون» للتجارة الإلكترونية، التابعة للملياردير الإماراتي «محمد العبارة»، و«صندوق الاستثمارات العامة السعودي» تلقت ضربة قاصمة قبل تدشينها مع مغادرة رئيسها التنفيذي وعدد من موظفيها.

وذكرت المصادر، لوكالة «رويترز» للأنباء، أن الرئيس التنفيذي «فضيل بن تركية» كان من بين الموظفين الذين غادروا الشركة في الأسابيع الأخيرة بسبب مشاكل تتعلق بالتأسيس.

ولم تذكر المصادر عدد الموظفين الذين غادروا الشركة.

وقال متحدث باسم «نون»، أمس الخميس: «بسبب التغير في قاعدتنا التشغيلية والحاجة لكفاءات أفضل، كانت هناك تغييرات وعمليات إعادة توزيع بسيطة للموظفين».

كان «العبارة» قال في بيان الثلاثاء الماضي إنه من المقرر تدشين «نون» في 2017، وإن الشركة تعمل على إقامة شراكات مع مجموعة من تجار التجزئة والموزعين بالمنطقة والعلامات التجارية العالمية.

وأضاف أنه على مدى الشهر القليلة الماضية استقطبت الشركة خبرات إضافية لتعزيز فريقها الإداري والمساعدة على تنفيذ خططها.

وفي العام الماضي، قال رجل الأعمال الإماراتي البارز إنه تحالف مع «صندوق الاستثمارات العامة السعودي» وبعض مستثمري القطاع الخاص لتدشين «نون»، وهي منصة للتسوق عبر الإنترنت تركز على الشرق الأوسط.

وفي ذلك الوقت، ذكر «العبارة» أن نون ستطلق عملياتها في السعودية والإمارات في يناير/كانون الثاني 2017، لكن تلك الخطوة لم تتم.

كما أن المشروع يقبل على الدخول في سوق تحتدم فيها المنافسة.

ففي مارس/آذار الماضي، أبرمت «أمازون.كوم» صفقة استحواذ على شركة «سوق.كوم» للتجزئة الإلكترونية في الشرق الأوسط.

ووصف «جولدهان ساكس» الصفقة بأنها «الأكبر في تاريخ صفقات الدمج والاستحواذ بقطاع التكنولوجيا في العالم العربي».

وحاولت مجموعة «إعمار هولز»، المدعومة من «العبار»، وهي وحدة التجزئة لـ«إعمار العقارية»، شراء «سوق.كوم» أيضا، لكن لم يحالفها الحظ.

و«العبار» هو مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة «إعمار» في دبي، التي تولت بناء «برج خليفة» أطول برج في العالم.

وفي السنة الأخيرة زاد تركيز رجل الأعمال الإماراتي على استثمارات التكنولوجيا والتجارة الإلكترونية/ واشترى حصة في شركة «أراوكس» للخدمات اللوجيستية

ويشير تقرير من شركة «إيه تي كيرني» العالمية للاستشارات نشر العام الماضي إلى أن من المتوقع نمو حجم سوق التجارة الإلكترونية في منطقة الخليج إلى 20 مليار دولار بحلول 2020

وفي علامة جديدة على طموحاته في السوق، اشترى «العبار» حصة في «هيدل إيست فينتشر بارتنرز»، وهي إحدى شركات رأس المال المخاطر تدير أصولا تزيد قيمتها على 120 مليون دولار، وفقا لما ذكرته الشركة أهس الخميس

وفي 11 مايو/أيار قال متحدث باسم «العبار» إن صندوقا تكنولوجيا يقوده رجل الأعمال الإماراتي استحوذ أيضا على موقع «جادو بادو» للتجارة الإلكترونية والتسوق عبر الإنترنت ومقره الإمارات.

المصدر | الخليج الجديد + رويترز